

Casus Inforium en Samen Beslissen

Voor gedeelde besluitvorming is goede informatie, kennis en begrip nodig. Uit onderzoek is bekend dat ruim de helft van wat zorgverleners in de spreekkamer vertellen niet of niet goed wordt onthouden door patiënt, omdat dit grotendeels mondeling is. De gevolgen zijn onzekerheid, verkeerd overdragen van informatie aan zijn omgeving en onduidelijkheid. Mede als gevolg van deze onduidelijkheid, blijkt uit onderzoek van de World Health Organization, is er een lange termijn therapietrouw van nauwelijks 50%. [Onderzoek](#) van NIVEL uit 2015 laat eenzelfde beeld zien. Ook wanneer informatie op papier of digitaal beschikbaar is, bereikt het patiënten moeilijk. Informatie wordt slecht gevonden omdat het versnipperd wordt aangeboden.

De innovatie

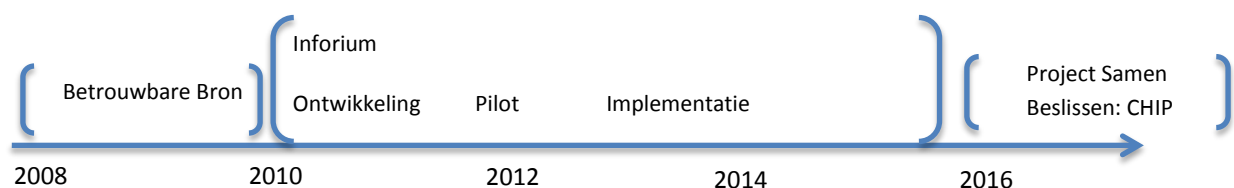
In 2008 richtte Dr. Markus Oei, KNO-arts, de website [BetrouwbareBron.nl](#) op. Met deze website werd non-profit gezondheidsinformatie van meer dan 250 geaccrediteerde organisaties centraal ontsloten. De stichting BetrouwbareBron beschikt daarmee over de grootste database van locaties van geaccrediteerde non-profit patiënteninformatie. Om deze informatie makkelijk en met behoud van privacy bij patiënten te brengen, hebben Markus Oei en zijn collega's Inforium ontwikkeld.

Inforium is een webbased applicatie om patiënten via privacy respecterende e-mail, op maat, informatie toe te sturen. Dat kunnen folders zijn, maar ook links naar webpagina's artikelen, filmpjes, apps of online keuzehulpen. Het kan algemene informatie bevatten over een ziektebeeld uit de BetrouwbareBron database, maar ook lokale informatie over de poli of huisarts. Alle informatie is in principe algemeen en openbaar toegankelijk. Maar het wordt persoonlijk, op maat gemaakt door de zorgverlener die op het contactmoment zelf bepaalt wat voor patiënt van toepassing is.

Op welk moment in de behandeling patiënten informatie ontvangen via Inforium verschilt per patiënt. Dit kan ter voorbereiding op een consult zijn (route, vragenlijst, etc) waardoor patiënt en arts sneller tot de kern van de zaak komen maar ook na afloop van een consult (extra informatie over medicatie of een bepaalde ingreep).

Project Samen Beslissen

De pilots in 2012 bleken zeer goed aan te slaan bij zowel patiënten als zorgverleners met hoge acceptatiecijfers en waardering. Sinds 2013 is Inforium voor iedereen beschikbaar en geïmplementeerd bij meerdere ziekenhuizen, apotheken, huisartsen en bijvoorbeeld Kanker.nl.



De volgende stap wordt nu gezet met het project CHIP (Connected Health Information Platform) Samen Beslissen waarin patiënten, paramedici, huisartsen, specialisten, apotheken, gemeenten, GGZ-instellingen, consultatiebureaus, gezondheidscentra en ziekenhuizen samen werken om met een Persoonlijk Informatie Dossier patiënten te begeleiden door zijn hele gezondheidstraject. Het is geen persoonlijk gezondheidsdossier aangezien er geen persoonlijke gegevens in staan. Voor de persoonlijke informatie fungeert Inforium echter als de gateway. Zo kan patiënt makkelijk doorgeleid worden naar portals, apps en persoonlijke gezondheidsdossier (waar wel persoonlijke gegevens als laboratoriumwaardes en uitslagen staan)

1. Draagvlak en partners

De initiatiefnemers van Inforium hebben vanaf oprichting tijd en middelen geïnvesteerd in het opbouwen van een netwerk en kansen gezocht om over Inforium te vertellen op congressen en via vakmedia. Dit heeft geleid tot verschillende nominaties en prijzen en positieve beoordelingen door o.a. de Consumentenbond en Zorgkaart Nederland.

Door te investeren in dit netwerk hebben de initiatiefnemers de partners kunnen vinden voor het project Samen Beslissen. Door echt samen op te trekken, o.a. met zorgverleners, zorginstellingen, collega ondernemers, brancheorganisaties, patiëntenorganisaties en ministerie van VWS zijn de zorgverzekeraars bereid mee te financieren in de projectkosten.

2. Goede bewijslast

Inforium draait al enkele jaren in ziekenhuizen, apotheken en bij huisartsen en heeft vanaf de start gebruikersonderzoek uitgevoerd onder zowel de zorgverleners als patiënten maar ook gekeken naar de gevolgen voor bijvoorbeeld therapietrouw en communicatiekosten van zorgaanbieders (o.a. folders en brochures). De uitkomsten worden gebruikt voor wijzigingen en verbeteringen aan de toepassing maar ook voor het overtuigen van partners. Een klankbordgroep van een tiental huisartsen geeft feedback voor verbetering van de innovatie. Door de ervaring in pilots en zorgvuldig meten, kunnen inmiddels kosten en batenanalyses en business cases opgesteld worden.

3. Beschik over een lange adem en doorzettingsvermogen

Zorginnovaties zijn niet van vandaag op morgen in de praktijk gerealiseerd zijn, dat toont ook dit voorbeeld dat zijn oorsprong in 2008 kent. Doorzettingsvermogen, passie voor goede patiëntenzorg en gedrevenheid kenmerken de initiatiefnemers maar ook hebben ze risico durven nemen en willen investeren in hun innovatie.

4. Voor digitale innovaties is er meer dan techniek

Inforium is een webbased applicatie waardoor er geen extra investeringen in hardware nodig zijn maar is ook platformafhankelijk en te gebruiken met verschillende informatiesystemen die zorgaanbieders zelf gebruiken. Patiënten gebruiken hun eigen gekozen mailprovider en browser. Er wordt hiermee voldaan aan geldende standaarden, wetgeving rondom persoonsgegevens, normen en certificering. Inforium heeft het privacy probleem opgelost door versleuteling van emailadressen en IP adressen en het gebruik van openbare informatie. Hierdoor wordt Inforium door de privacy afdelingen en instanties goedgekeurd.

Mede door de eenvoudige gebruikersinterface en relevante content kent Inforium een hoge acceptatie (boven de 80%) door patiënten en zorgverleners. Ook bij personen boven de 60 jaar ligt de acceptatiegraad nog rond de 65%.

5. Schaalbaarheid

Doordat de applicatie kan integreren met informatiesystemen van verschillende aanbieders en organisatieafhankelijk werkt, is Inforium zeer goed schaalbaar. Het wordt al door het hele land toegepast en is dus niet afhankelijk van een bepaalde regio of locatie. Patiënten kunnen in het verleden ontvangen informatie in blijven zien, ondanks verhuizing of wisseling van informatiesysteem van zorgaanbieders. Deze mogelijkheden voor schaalbaarheid zijn ook voor landelijke organisaties als brancheverenigingen, patiëntenorganisaties, overheden en verzekeraars reden voor het samen optrekken in het project CHIP..

De informatie die door een zorgverlener of organisatie ingebracht wordt in Inforium, is openbaar en wordt voor andere gebruikers toegankelijk. Daarmee wordt hergebruik van wat reeds ontwikkeld is, gestimuleerd en naar een groter bereik opgeschaald. De informatie wordt niet gekopieerd maar blijft bij de bron staan, waardoor verbeteringen of actuelere informatie eenvoudig toegevoegd kan worden door de maker ervan.

6. Rol van de zorgverzekeraar

De zorgverzekeraars zijn cruciaal geweest in het opschalen van de projecten. Nadat BetrouwbareBron in 2008 liet zien dat er een behoefte aan betrouwbare informatie was en een oplossing had, heeft het [Fonds Stichting Gezondheidszorg Spaarneland](#) BetrouwbareBron.nl twee jaar gefinancierd om doorontwikkeling mogelijk te maken.

In Project CHIP gebeurt nu acht jaar later hetzelfde. Inforium heeft zijn waarde getoond en de zorgverzekeraars helpen met het opschalen door delen van Project CHIP te financieren die niet binnen het normale zorgproces financierbaar zijn. In deze casus is in een vroeg stadium contact gezocht met de zorgverzekeraars om de pilot uit te voeren. De ondernemer en de zorgverzekeraar zijn samen opgetrokken in het verder brengen van deze innovatie. Dit betekent dat je als ondernemer transparant moet zijn met de data en vertrouwen moet hebben in partnerschap met de zorgverzekeraar. Immers door het delen van informatie wordt duidelijkheid geschapen en komen er weer nieuwe vragen naar voren die de innovatie verder brengen. Andersom heeft de zorgverzekeraar vertrouwen in het ondernemerschap en realiseert zich dat innovatie niet geheel voorspelbaar is en geeft een ruim mandaat, zodat de projectuitvoering en uitkomsten flexibel zijn.

De zorgverzekeraar is zeker bereid om iemand mee te nemen in de bewijsvoering zoals hier het geval is. Voor de ondernemer betekent dit bereidwilligheid om te leren en open staan om het perspectief van de zorgverzekeraar goed te begrijpen.

Interessant voor de zorgverzekeraar:

“De kracht van Inforium en het project CHIP - Samen Beslissen is dat er samengewerkt wordt met alle relevante partners in het zorgveld: beroepsverenigingen, patiëntenverenigingen, verzekeraars, zorginstellingen en innovatieve bedrijven. Er wordt gebruik gemaakt van grote databases zoals [Betrouwbare Bron](#) en [KiesBeter](#) die erkent en reeds gebruikt worden door de verschillende partijen. In het ontwerp is al rekening gehouden met schaalbaarheid door de nodige koppelingen met informatiesystemen (zoals die van huisartsen, ziekenhuizen etc.) te maken en is het niet afhankelijk van een bepaalde regio en financiering in de reguliere zorginkoop (geen subsidies of tijdelijke andere geldstromen). De



opzet en implementatie van dit zorgproces is generiek en kan binnen elke regio worden uitgerold mits betrokkenheid en gedragenheid van de betrokken stakeholders”, aldus Menno Jansen van [zorgverzekeraar CZ](#).

Innovatie in de media:



Minister Schippers- gedeelde besluitvorming Flevoziekenhuis met Inforium

Meer over de innovatie:



Of ga naar www.Inforium.nl en gebruik de code INFORIUM en uw email adres. Vervolgens krijgt u de informatie in uw mailbox.

Feiten en cijfers

Nivel 2015 – Overzichtstudie : [‘Niet te veel en niet te weinig’](#)