

Casus Vitaal Thuis

Vitaal Thuis heeft als doel ouderen en chronisch zieken langer veilig en zelfstandig thuis te laten wonen door eenvoudige en betaalbare thuiszorgtechnologie breed beschikbaar te maken. Gebruikers worden met Vitaal Thuis in staat gesteld zelf keuzes te maken over welke zorg- en welzijnsdiensten ze bij welke partij afnemen. De opschaling van het Vitaal Thuis programma vindt landelijk plaats door gebruik te maken van de regionale (innovatie)netwerken die al bestaan in Nederland. Vitaal Thuis richt zich ook op structurele financiering van thuiszorgtechnologie, specificatie en certificering van thuiszorgtechnologie en op de digivaardigheden die nodig zijn in de zorg bij de inzet van thuiszorgtechnologie.

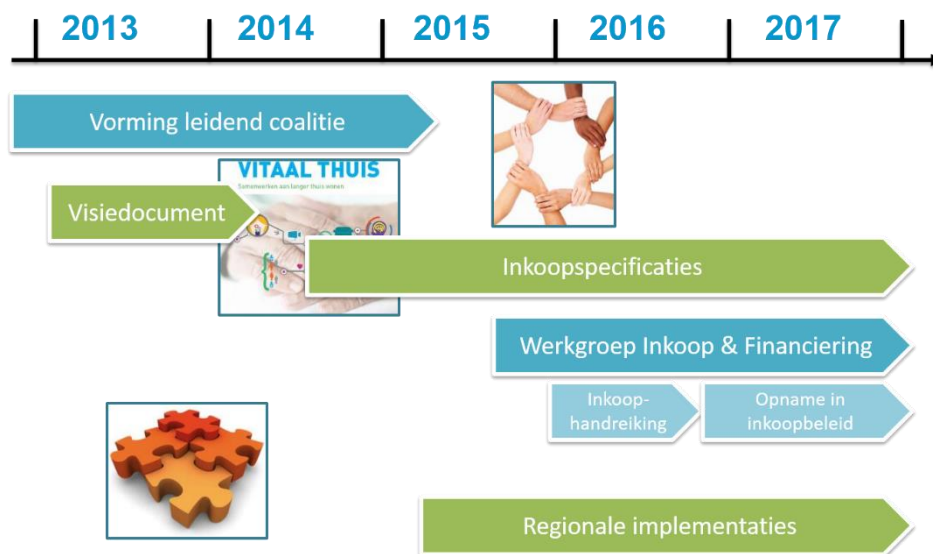


Het doel is de realisatie van minimaal 10 implementaties met in totaal meer dan 10.000 gebruikers van Vitaal Thuis gecertificeerde oplossingen (alarmering, alarmopvolging, beeldzorg en slimme sleutel oplossingen) eind 2016. Landelijke opschaling is pas geslaagd als iedereen in Nederland de mogelijkheid heeft betaalbare thuiszorgtechnologie te gebruiken en hierbij ook de keuzevrijheid heeft in welke toepassing, welke leverancier en welke zorgaanbieder te kiezen. Hiertoe werken de Vitaal Thuis partners samen in de werkgroepen Implementatie, Specificatie & Certificering, Keuzegids, Inkoop & Financiering en Digivaardigheden in de zorg.

De werkgroep Inkoop & Financiering is van belang voor het realiseren van duurzame financiering voor thuiszorgtechnologie onder andere door de inkoopspecificaties opgenomen te krijgen in het inkoopbeleid van zorgverzekeraars, woningcorporaties en gemeenten.

Hieronder valt bijvoorbeeld de financiering van wijkverpleging en chronische zorg in de eerstelijnszorg (Zorgverzekerings Wet) maar ook verpleging in de Wet Langdurige Zorg (WLZ) en ondersteuning en begeleiding in de Wet Maatschappelijke ondersteuning (WMO).

Daarnaast richt deze werkgroep zich op het stimuleren van inkoop van thuiszorgtechnologie door consumenten of patiënten zelf. Hiervoor wordt ook samen gewerkt met de Werkgroep Keuzegids en bestaande kanalen en initiatieven om dit onder de aandacht te brengen bij burger en mantelzorger. Ten slotte is het van belang dat er gekeken wordt naar een duurzaam financieringsmodel met gezonde financiële prikkels voor alle stakeholders. Ook dit is onder de aandacht bij deze werkgroep.



Routekaart - Structurele Financiering

1. Belang van juiste partners

[VitaValley](#) nam in 2013 het initiatief voor Vitaal Thuis. Inmiddels wordt er in een kerncoalitie met [ActiZ](#), [Vilans](#) en [KIEN](#) samengewerkt met meer dan 50 partners uit de zorg, het bedrijfsleven en kennisinstellingen. Vitaal Thuis is een coalitie die open staat voor partners om aan te sluiten die zich willen committeren aan de gezamenlijke visie en die een bijdrage (*cash* en *in kind*) willen leveren aan de verdere ontwikkelingen van Vitaal Thuis. Op congressen, bijeenkomsten en via diverse media laat de coalitie van zich horen, werkt het aan de uitbreiding van het netwerk en aan de verdere en brede implementatie van thuiszorgtechnologie.

2. Landelijk en regionaal

De opschaling van het Vitaal Thuis programma vindt landelijk plaats door gebruik te maken van de bestaande regionale (innovatie)netwerken in Nederland. Zij kennen immers de bewoner, mantelzorger of zorgverlener uit hun eigen regio het beste. Kennis uit de verschillende regio's wordt gedeeld in een zogeheten *learning community*; hierbij wordt zo veel mogelijk gebruik gemaakt van bestaande structuren.

3. Zorgverzekeraar als inhoudelijke partner

Omdat structurele financiering een belangrijke voorwaarde is voor opschaling van thuiszorgtechnologie zijn partijen als een zorgverzekeraar, het ministerie van VWS en de Nederlandse Zorg Autoriteit (NZa) betrokken als partner. Ze participeren in de werkgroep inkoop & financiering waarbij knelpunten in het inkoopbeleid en in beleidsregels behandeld worden en gezamenlijke oplossingsrichtingen geformuleerd worden. Zorgverzekeraars worden in dit traject niet als projectfinancier benaderd, zoals vaak bij innovatieprojecten gedaan wordt, maar om hun rol en bijdrage in het opschalen van thuiszorgtechnologie.

4. Voor digitale innovaties is er meer nodig dan techniek

Individuele innovaties moeten op technisch gebied aan allerlei eisen voldoen wanneer ze in de zorg gebruikt worden. Denk daarbij aan de juiste standaarden, wetgeving rondom persoonsgegevens, normen en certificering en koppeling met veelgebruikte en reeds bestaande toepassingen (informatiesystemen, alarmcentrales).

Maar uiteindelijk is een innovatie pas geslaagd en kansrijk voor opschaling als gebruik ook werkelijk leidt tot gedragsverandering of betrokkenheid. Oftewel wanneer digitale innovatie ook gebruikt wordt en waarde oplevert voor gebruikers. Dit geldt zowel voor cliënten, burgers als voor zorgprofessionals. Thuis technologie moet uiteindelijk ook als mogelijkheid in de dagelijkse praktijk van wijkverpleegkundigen en verzorgenden geadopteerd worden. Daarom is de aansluiting vanuit Vitaal Thuis met projecten als '[eHealth in de wijk](#)' belangrijk.



Vitaal Thuis werkt daarom enerzijds aan certificering en inkoop specificaties (voorwaarden) maar anderzijds ook aan regionale implementatietrajecten, kennisontwikkeling en kennisdeling.

5. Uniek idee

Het ontstaan van Vitaal Thuis komt voort uit de constatering dat toepassing op grote schaal van thuiszorg technologie uitbleef, ondanks de veelheid aan claims over innovaties door leveranciers. Zorgaanbieders en consumenten zijn het overzicht kwijt. De uniciteit zit bij Vitaal Thuis niet in een individuele innovatie maar in de samenwerking van alle relevante stakeholders om gezamenlijk een duurzame impact te realiseren met thuiszorg technologie.

6. Innovatie moet lonen

In Vitaal Thuis wordt naar een duurzaam financieringsmodel gezocht met gezonde financiële prikkels voor alle stakeholders. Bij veel zorginnovaties liggen kosten en baten namelijk vaak niet bij dezelfde partij, perverse prikkels voor innovatie dus. Gezonde prikkels betekent niet dat het in stand houden van organisaties, in omvang of bestaan, een doel op zich moet zijn. Innoveren betekent ook veranderen en afscheid nemen van bepaalde werkwijzen of vormen van zorg verlenen. Dit geldt voor zorgaanbieders, leveranciers, cliënten, mantelzorgers, gemeenten en zorgverzekeraars. Zolang de innovatie maar bijdraagt aan langer en veilig zelfstandig thuis wonen .

De kern van het programma is duidelijk te krijgen waar de onbalans in kosten en baten pijn doet en juist daar op in te zetten. Dit kan duidelijk gemaakt worden in een Maatschappelijke Kosten Baten Analyse. Bij thuiszorg technologie voelt iedereen wel aan dat er voordelen te behalen zijn, maar waar en hoe exact moet goed worden onderzocht. De zorgverzekeraar kan met beschikbare data en expertise bijdragen in deze bewijslast, maar aangezien dit tijdrovende analyses zijn, maken zij hier keuzes in. Een coalitieverband werkt hierin versterkend.

Interessant voor de zorgverzekeraar:



“Niet alleen individuele innovaties zijn voor CZ interessant, maar juist landelijke coalities of programma’s zoals Vitaal Thuis. Wanneer een brede coalitie van kleine en grote partijen samenwerkt, ben je in staat om een kritische massa te bereiken (de noodzakelijke opschaling). De doelstellingen van het Vitaal Thuis programma sluiten aan bij onze strategie maar komen ook tegemoet aan de behoefte van klanten. Er wordt aansluiting gezocht bij nationale en internationale standaarden en grote leveranciers met bewezen technologische innovaties zijn

aangehaakt. We werken samen over de belangen van individuele organisaties heen en staan open voor nieuwe businessmodellen. Vanuit CZ zijn we actief betrokken in de werkgroepen “Financiering en Inkoop” en “Certificering” waar we de expertise van onze inkopers beschikbaar stellen”, aldus Menno Jansen van [zorgverzekeraar CZ](#).

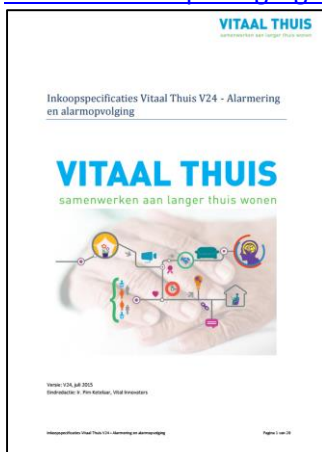
Meer informatie over dit project:

Meer informatie over het [project Vitaal Thuis](#)

Meer informatie over de [werkgroep financiering en inkoop](#)

Publicatie Inkoopspecificaties

[Vitaal Thuis helpt zorgorganisaties verder met geactualiseerde inkoopspecificaties](#)



Media

